

Kære forhandler,

Solen skinner, og børn og unge nyder i den grad omgivelserne udenfor i disse tider. Nyhedsbrevet tager dig blandt andet med forbi et udelæringsmiljø, som skaber værdi i en børnehave, og så fortæller vi om de teknologiske vinde, som blæser ind over vores produkter og tankegang for tiden.

LÆRINGEN FLYTTER UDEFOR

Udendørs læringsmiljøer og digital dannelse kan måske også virke, som et umage par - men det er netop dette par, som en del af EnergiLegs løsninger forener. Og i månedens løb modtog vi denne glade beretning fra en kunde:



"Jeg var forbi børnehaven Pilektrattet og passe børn hele dagen ude på legepladsen. Centralt på deres legeplads står en glad smiley MusikBold, med de fedeste gamle børnesange på. Den var stort set i brug hele dagen, og børnene stod i kø. Der blev trænet sang og bevægelse i et væk, det var så dejligt at se, hvordan den virkelig gav værdi på legepladsen" - Sisse Kit Pedersen, IT Digitaliseringsleder i Frederikshavn Kommune

Find mere inspiration til at integrere selvforsynende, teknologiske muligheder i grønne [udemiljøer](#).

Frederikshavn Kommune er allerede i gang - og vi er i dialog med mange andre kommuner. Kontakt **Sofie Halkjær** på telefon **+45 30 11 63 23**, hvis du er nysgerrig på mere information.

NÅR TEKNOLOGI OG BÆREDYGTIGHED GÅR HÅND I HÅND

Måske har du allerede bemærket, at EnergiLeg har fokus på at bygge bro mellem teknologi og bæredygtighed:

"Over de næste år kommer EnergiLeg til at bevæge sig mere og mere over mod at være en teknologivirksomhed. Vores ambition er at skabe værdiforøgelse gennem en digital overbygning på velfungerende fysiske komponenter," - Sofie Halkjær, direktør i Energi Leg.



Sikker Rosendal skal være med til at drive denne rejse:

"Jeg er selv lidt af en nørd på området, så jeg synes det er fedt at være med til at vække interessen for teknologi hos børn og unge. Jeg kan godt lide tilgangen hos EnergiLeg: Det er try and learn - en fed måde at få

læring ind i skolerne på, og så kombinerer den læringen om teknologi med læringen om energi.”

PRODUKTUDVIKLINGEN FORTSÆTTER

At udvikle nye produkter er ikke et mål i sig selv. Men når det skaber værdi for kunder, så står vi klar til at gøre idéer til færdige produkter. Ofte klarer vi det på 8-12 uger.



Derfor er det nu både muligt at få [EnergiHjul Ø1,4 i naturmaterialer](#) og i den [sorte byrumsmode](#). Den perfekte tilføjelse til børnehaver og skoler, der ønsker at sætte fokus på både bevægelse, bæredygtighed og teknologi ved at omdanne bevægelsesenergi til eksempelvis lyd eller lys.

Ved du forresten, at du kan købe EnergiHjul uden beklædning, så de kan indbygges i en hvilken som helst konstruktion eller produktserie?

TUSIND TAK

For dit engagement i at skabe mere interaktiv, selvforsynende leg og læring i de nordiske udemiljøer. Vi bliver glade, når I deler Jeres og kundernes ønsker til udvikling af produkter og koncepter med os.



Vi ønsker dig og dine kære en skøn sommer.
Stay Safe!

Kærlig hilsen

Team EnergiLeg

FØLG OS HER

[Facebook](#), [Instagram](#) og [LinkedIn](#).