



# STORYTELLER

## BRUGERANALYSE STORYTELLER KØBENHAVNS ZOO 2023



## FORMÅL

Undersøgelsens formål var at afprøve 4 forskellige lydfortællinger og se, om der kan registreres en forskel i forskellige aldersgruppers interesse for lydfortællinger om pingviner, og om disse forskelle korresponderer med lydfortællingernes tiltænkte målgruppe.

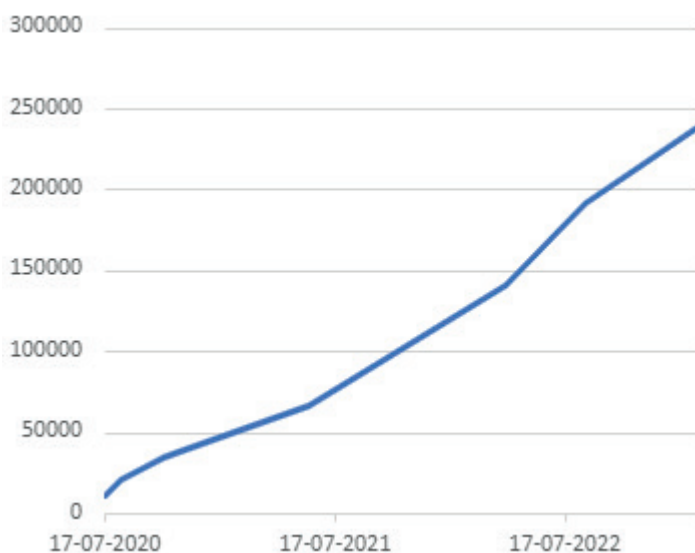
Lyden afspilles i en StoryTeller (ST) opstillet i Københavns Zoologiske Have.

## UNDERSØGELSEN OVERORDNEDE SPØRGSMÅL:

1. Hvem aktiverer ST? (aldersfordeling)
2. Hvilke lydfortællinger lyttes færdig flest gange?
3. Lytter deltagerne til lydfortællingens indhold?
4. Aktiverer lydfortællingerne deres tiltænkte målgruppe?
5. Hvad kan vi samlet set lære af observationerne?

## 3 HURTIGE POINTER

- ✓ Underlægningsmusik virker engagerende på de 2-5-årige
- ✓ Ca. halvdelen af alle aktiveringer sker i fællesskab (flere lytter sammen)
- ✓ Spørgsmål og opfordringer i lydfortællingen kan igangsætte samtaler og aktiviteter blandt brugerne



**I alt er ST blevet aktiveret 239.479 gange i perioden 17. juli 2020 til 12. februar 2023**

## UNDERSØGELSEN I TAL

**Observationstid: 12/2-23 kl. 12-15.30**

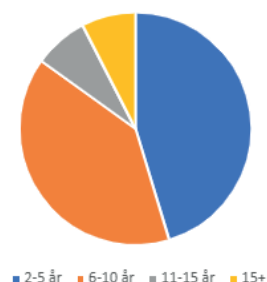
4 lydfortællinger (2 korte, 1 mellemlang, 1 lang)  
10 interaktioner observeret pr. speak. 53 deltagere (personer, der aktiverer ST)

Ved nogle interaktioner er flere børn eller barn og voksen sammen om at aktivere. De er alle talt med som deltagere.

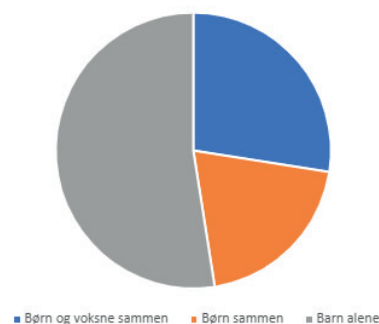
Flere gange lytter flere sammen. Lyttende personer er ikke talt med som deltagere

## 1. HVEM AKTIVERER STORYTELLER?

### DELTAGERNES ALDERSFORDELING



Det er især de 2-5-årige og de 6-10-årige, der aktiverer ST. Mange aktiveringer sker med flere aktivt lyttende – enten flere børn eller børn og voksne. Fordelingen ses herunder:



Cirka halvdelen af gangene er det flere end den enkelte person, der aktiverer, som lytter. Det er relevant i forhold til at tænke lytningen som en social oplevelse. Lydfortællingen kan være med

**DE FIRE LYDFORTÆLLINGER:**

Kort speak (22 sek.) henvendt til de 2-5-årige uden baggrundsmusik – [lyt her](#)

Kort speak (26 sek.) henvendt til de 2-5-årige med baggrundsmusik – [lyt her](#)

Mellemlangt speak (1 min. 7 sek.) henvendt til de 6-10-årige uden musik – [lyt her](#)

Langt speak (1 min. 35 sek.) henvendt til de 11-15-årige med musik – [lyt her](#)

Musikken er up-tempo  
med guitarstil


**MÅLGRUPPESPECIFIKKE LYDFORTÆLLINGER**

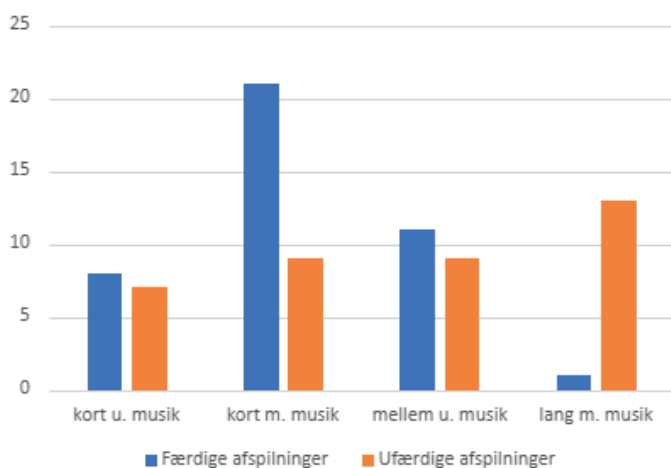
De forskellige lydfortællinger varierer i længde, fordi der er mere information om pingvinerne, jo ældre målgruppen bliver.

For alle lydfortællingerne gælder det, at fortællerstemmen er indlevende og inviterende.

Til de 2-5-årige er sproget meget enkelt og med flere lyde, der beskriver pingvinernes bevægelse.

Til de 6-15-årige er der flere faktuelle oplysninger med om pingvinerne, som bliver præsenteret sammen med enten en opfordring til at kigge på pingvinerne eller tænke over noget.

## 2. HVILKE LYDFORTÆLLINGER LYTTES TIL ENDE FLEST GANGE?

**AFSPILNINGER**

Den **korte lydfortælling med baggrundsmusik** lyttes til ende markant flere gange og har færre ufærdige afspilninger end de andre lydfortællinger.

Det **lange speak** har markant flere ufærdige afspilninger end de andre lydfortællinger.

**LYDFORTÆLLINGERNES OPBYGNING**

**TILTALE OG PRAKTISK INFO:** "Hej. Bliv ved med at dreje på rattet, så fortæller jeg dig om pingvinerne."

**INTRO MED SPØRGSMÅL:** "Kan pingviner egentlig flyve? Nej. Til gengæld er de super gode til at svømme."

**KORT SPEAK:** "Wiiiii, de suser afsted".

**MELLEMLANG SPEAK:** "Du kan selv se hvorfor, hvis du kigger godt efter" [2 facts om pingvinernes kroppe]

**LANG SPEAK:** "Pingvinerne er super tilpasset livet i havet. Du kan selv se hvorfor, hvis du kigger godt efter" [4 facts om pingvinernes kroppe].

**AFSLUTNING OG SPØRGENDE OPFORDRING (ALLE):** "Når pingvinerne svømmer i vandet er de lette og elegante. Men når de kommer op på land, går de lidt sjovt og kluntet. Kan du gå som en pingvin?"

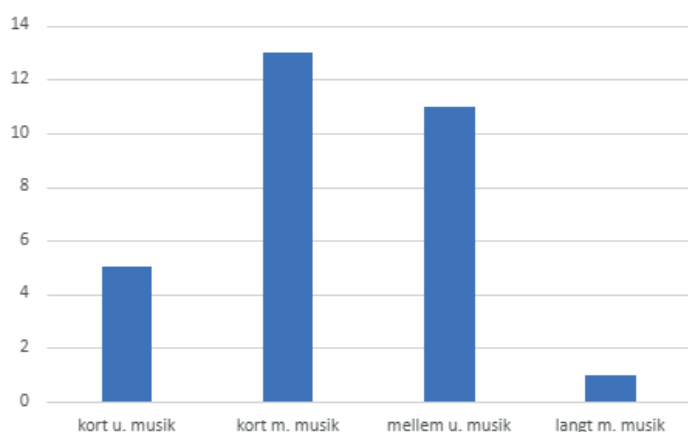
## 3. LYTTET DELTAGERNE TIL LYDFORTÆLLINGERNES INDHOLD?

Mange børn er opsøgende og drejer på ST for at udforske, hvad det er og hvad den kan. Derfor er det ikke nok at se på de færdige afspilninger, for at afgøre om de også lytter til – og oplever en værdi i – at lytte til lydfortællingens indhold.

Derfor har vi testet deltageres lytning ved at observere, om de reagerer på lydfortællingernes opfordringer til handling, som er at kigge på pingvinerne og at bevæge sig som en pingvin eller hvis de på anden måde svarer på spørgsmålet til sidst i lydfortællingen.

OBS: Denne måde at teste på er ikke uden fejlkilder. Der kan være deltagere, der lytter og forstår, men som ikke har lyst til at reagere eller interagere..

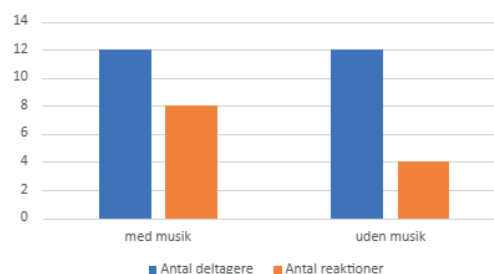
## REAKTIONER



Den korte lydfortælling med musik og den mellemlange lydfortælling igangsætter flest reaktioner.

Det korte speak med musik får markant flere reaktioner end det samme speak uden musik. Det indikerer, at baggrundsmusikken skaber større engagement og mere fokus hos deltagerne.

## KORTE SPEAKS REAKTIONER



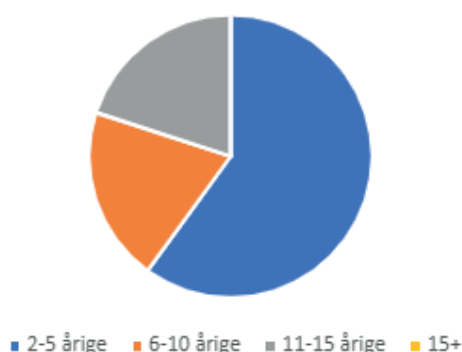
#### 4. AKTIVERER LYDFORTÆLLINGERNE DERES TILTÆNKTE MÅLGRUPPE?

Da der ikke er nok informanter i alderen 11-15, fokuserer analysen her på de to lydfortællinger der får flest færdige afspilninger til de to andre målgrupper (hhv. 2-5 år og 6-10 år).

## KORT LYDFORTÆLLING MED BAGGRUNDSMUSIK

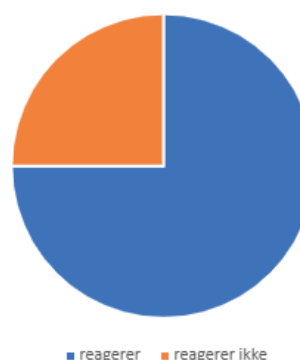
Alle deltagernes reaktioner på denne lydfortælling fordeler sig således:

## REAKTIONER FORDELT PÅ ALDER



Af de 2-5-årige, der aktiverer ST med denne lydfortælling, fordeler deres reaktioner sig således:

## 2-5 ÅRGIGE DER REAGERER

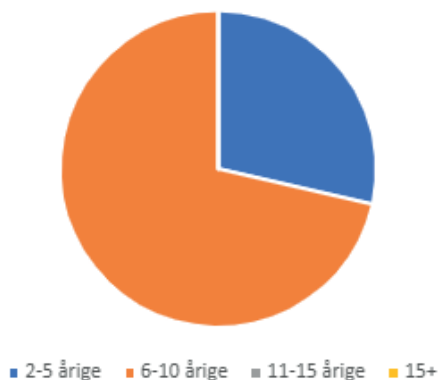


Det er især de 2-5-årige, der reagerer på denne lydfortælling. Af alle 2-5-årige, der aktiverer denne lydfortælling, reagerer størstedelen efterfølgende eller undervejs. Det indikerer, at lydfortællingen rammer og aktiverer sin målgruppe.

### MELLEMLANG LYDFORTÆLLING UDEN BAGGRUNDSMUSIK

Alle deltagernes reaktioner på denne lydfortælling fordeler sig således:

INTERAKTION FORDELT PÅ ALDER



Af de 6-10-årige, der aktiverer ST med denne lydfortælling, fordeler deres reaktioner sig således:

6-10 ÅRGIGE DER REAGERER



Det er især de 6-10-årige, der reagerer på denne lydfortælling. Af alle 6-10-årige, der aktiverer denne lydfortælling, reagerer halvdelen efterfølgende eller undervejs. Det indikerer, at lydfortællingen rammer og aktiverer sin målgruppe. Det ville være interessant også her at sammenligne med den samme speak med baggrundsmusik og se, om det ville skabe flere reaktioner hos målgruppen.

## 5. HVAD KAN VI SAMLET SET LÆRE AF OBSERVATIONERNE?

- ✓ Lytning foregår både enkeltvis (barn alene) og sammen i grupper (børn sammen og børn+voksne). Det er derfor relevant at tænke lytteoplevelsen som en social oplevelse. Spørgsmål og opfordringer kan sætte gang i samtaler og aktiviteter.
- ✓ Den **største andel** af de besøgende børn i Zoo i feriedagene er de 2-10-årige. Derfor oplagt at lydfortællingerne **retter sig mod dem** og deres adfærdsmønstre.
- ✓ (Den valgte) underlægningsmusik øger **fokus og engagement hos de 2-5-årige**
- ✓ Lydfortællinger på **20-70 sek.** fungerer godt til de 2-5-årige og 6-10-årige
- ✓ Børnene drejer intuitiv og det er vigtigt, at de får at vide af speaket, at de skal **blive ved med at dreje**. Det løser problemet med tidligere speak, hvor mange stoppede med at dreje før der var genereret nok energi til at høre det færdigt.
- ✓ Denne undersøgelse kan ikke be- eller afkræfte om **den lange lydfortælling** havde engageret sin tiltænkte målgruppe (11-15-årige). Fraværet af denne målgruppe kan skyldes at de oftere er i **Zoo med klassen** frem for med familien. ST kan derfor tænkes ind som en del af undervisningsforløb.

## ANDRE OBSERVATIONER OG FORSLAG

### Tydelig afslutning

Mange små børn lytter flere gange (de 2-5-årige hører i gennemsnit 121% og de 6-10-årige i gennemsnit 112% - nogle børn lytter op til 5 hele afspilninger af speaket). Derfor er det vigtigt med en tydelig afslutning af fortællingen, fx med fadende musik, så både børn og voksne let kan afkode hvornår det er slut.

### Forskel på børn og voksne

Mange børn er nysgerrige og drejer intuitivt på skiven, mens voksne generelt er mere tilbageholdende og ofte kigger uden at interagere eller trykker på knappen først og ikke afprøver at dreje.

Hvis lydformidlingen skal rette sig mod voksne, er det derfor vigtigt, at der enten er tydelig tekstinformation (fx på toppladen), eller at rattet er genkendeligt, så voksne kan afkode af de skal dreje på det.

### Mulighed for tidsindstillinger

Det kunne være relevant at eksperimentere med at tidsindstille ST, så forskellige lydfortællinger kører på forskellige tidspunkter, fx weekend vs. hverdag, eller tidspunkt på dagen – tilpasset forskellige målgruppers adfærd.



## ANEKDOTER FRA OBSERVATION

1. En dreng på 6-7 år lytter den mellem-lange lydfortælling igennem 2 gange. Hans far lytter lidt med første gang, men går så hen til mor og lillesøster, som er mere optagede af søløverne.

Drengen går derefter selv hen og kigger på pingvinerne, og kalder på sin far, som kommer. De kigger sammen og far siger "De er gode til at svømme". Drengen svarer "Ja, det sagde den der også" og peger på ST. Drengen fortsætter: "De er meget elegante", siger han på en måde der viser, at han har lært et nyt ord.

2. En dreng på 4-5 år lytter til starten af den korte lydfortælling uden musik. Da der bliver sagt "Kan pingviner egentlig flyve? Neeeej". Han råber til sin mor, der står lidt længere væk: "Ej, det er i hvert fald ikke rigtigt, pingviner kan da godt flyve, mor?!" Moren smiler og de går sammen hen og kigger på pingvinerne og snakker om, hvorfor de ikke kan flyve.